

A satellite image of the Earth, showing the African continent in the upper right and the Atlantic Ocean in the lower left. The ocean is a deep blue with white clouds swirling in the lower left. The land is a mix of green and brown. The text is overlaid on the image.

Roland Hardmeier

Exposé

MISSION IM GLOBALEN KONTEXT

THEOLOGISCHE GRUNDLINIEN

GESCHICHTLICHE MEILENSTEINE

AKTUELLE HERAUSFORDERUNGEN

Projekt	Wissenschaftliche Publikation im Bereich Missionswissenschaft
Beschrieb	MISSION IM GLOBALEN KONTEXT will Grund, Aufgabe und Ziel des biblischen Missionsauftrags im Kontext der Herausforderungen des 21. Jahrhunderts darstellen. Das Werk bietet eine umfassende Begründung biblischer Sendung und zeigt auf der Grundlage eines evangelikalen Schriftverständnisses auf, wie der biblische Missionsbegriff missional gedacht und begründet werden kann. Besondere Beachtung finden das Alte Testament und die Missio Dei als Urgrund biblischer Sendung, der Wandel von Geschichte und Mission mit den damit zusammenhängenden Paradigmenwechseln (D. Bosch), sowie die Herausforderungen der Postmoderne und die Stimmen aus dem Süden, die auf die Integration der sozialen Verantwortung in den Missionsauftrag drängen.
Hauptteile	A. Geschichte der Mission B. Erwecklicher Protestantismus und Mission C. Biblische Grundlagen der Mission D. Trinitarische Ausrichtung der Mission E. Systematische Reflexion der Mission
Zwischenstand	13 von 24 geplanten Kapiteln sind im Draft erstellt und für eine peer review bereit.
Umfang	800-1000 Seiten
Autor	Dr. theol. Roland Hardmeier
Vita	1995-2010 Pastor im Bund der Freien Evangelischen Gemeinden der Schweiz; 2008 Promotion im Fachbereich Missiologie an der UNISA; seit 2004 Dozent an IGW und ISTL für Missionstheologie und Evangelikale Theologie; Buchautor.
Zielgruppe	Grundlagenwerk für Bachelor und Master Studiengänge im Bereich interkulturelle Theologie und Mission; Missionare in Weiterbildungsprogrammen; interessierte Pastoren und Leiter.
Trägerschaft	Gesucht wird eine breit abgestützte Trägerschaft, in deren Namen das Werk veröffentlicht wird, und sich durch peer review theologisch einbringt.
Verlag	Es ist die Zusammenarbeit mit einem renommierten Verlag zu suchen, der wissenschaftliche Werke publiziert (z.B. Brunnen Verlag Giessen).
Sponsoring	Gesucht werden Zuschüsse für Autorenhonorar und Druckkosten, um das Werk in den nächsten Jahren erfolgreich zum Abschluss zu bringen. Sponsoren leisten einen wertvollen Beitrag, damit ein an die Postmoderne anschlussfähiges, biblisch verankertes Sendungsverständnis der nächsten Generation von Missionaren und Leitern zugänglich gemacht wird.
Datum	Die Einreichung des Manuskripts beim Verlag ist auf 2026 geplant.